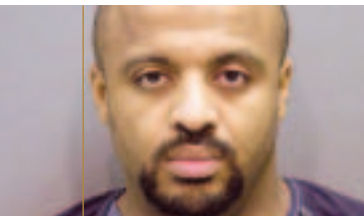


# Beste Reportage



## > „ICH BIN AL KAIDA“

*Ich bin Al Kaida* dokumentiert das Leben des Zacarias Moussaoui. Zu lebenslanger Freiheitsstrafe verurteilt gilt der 38-Jährige als vermeintlicher Drahtzieher der Anschläge des 11. September 2001. Tiefblickende Interviews mit Familienmitgliedern und Weggefährten versuchen die Verwandlung eines lebenswürdigen Kindes in einen Al Kaida-Führer zu erklären. Die Reportage bewegt sich meisterhaft auf einer ständigen Gratwanderung zwischen Mitgefühl und Unverständnis.

**Die Jury:** Auch dies ein Thema, das uns nicht so schnell loslassen wird, der 11. September 2001. Eine bemerkenswerte Recherche über das Leben und das Umfeld eines angeblichen Terroristen ...

Valentin Thurn Filmproduktion/  
NDR/ARTE

Autor: Valentin Thurn

Co-Autor: Stephan Müller

Redaktion: Dr. Sylvia Nagel

## > S.O.S. SCHULE

Die Reportage *S.O.S. Schule – Hilferufe aus dem Klassenzimmer* von Amai Haukamp (36) und Kathrin Sänger (39) schockt mit unfassbaren Bildern von unbegreiflicher Respektlosigkeit, Gewalt und Mobbing an der Berliner Pommernschule, ohne dabei in Voyeurismus abzuweichen. Eine ergreifende Reportage über verzweifelte Lehrer, Frust und die wachsende Aggression an deutschen Schulen.

**Die Jury:** Das Thema des Jahres: Schule. Ein streitbarer Beitrag, der für manchen das Problemfeld vielleicht mit ein paar Beats zu viel orchestriert hat, aber gerade damit für sein wichtiges Anliegen beim breiten Publikum Gehör findet.

SPIEGEL TV GmbH/ZDF

Autoren: Amai Haukamp,

Kathrin Sänger

Redaktion: Christian Dezer (ZDF),

Cassian von Salomon (SPIEGEL TV)

## > UND DU BIST RAUS

„Kaufen, aussaugen und wegschmeißen!“, so bringt der Ex-Betriebsratsangehörige der Firma Grohe die Geschäftspolitik der Texas Pacific Group auf den Punkt. Hubert Seipel zeigt am Beispiel des deutschen Familienunternehmens Grohe die makabren Folgen der Globalisierung auf. Der WDR-Autor lässt dabei die Betroffenen und Drahtzieher ausführlich zu Wort kommen und bringt so den Irrsinn ans Licht.

**Die Jury:** Die „Heuschrecken“, Schlagwort des Wahlkampfs 2005, sind Thema dieser erhellenden Wirtschaftsdokumentation über die Übernahme des deutschen Traditionsunternehmens Grohe, seine britischen Investoren und die, die am Ende des Tages die Suppe auslöffeln müssen: die Arbeitnehmer.

ARD/WDR

Autor: Hubert Seipel

Redaktion: Jürgen Thebrath