

Nominierungen >



> DIE HARALD SCHMIDT SHOW /
HARALD SCHMIDT

Stellen Sie sich vor, Sie kehren aus dem Urlaub an Ihren Schreibtisch zurück. Sie hören, daß Ihr Chef viel Geld in ein tollkühnes Geschäft investierte – und damit baden ging, zum Gelächter der ganzen Branche. Also schütten Sie Hohn und Spott über Ihren Arbeitgeber aus, vor aller Augen und Ohren, in einer großen Rede auf dem Marktplatz ihrer Stadt ... Nur Harald Schmidt (44, Foto) ist zu einer solchen Frechheit fähig, und dafür lieben ihn Millionen Fans, auch noch im sechsten Jahr seiner Late Show. Deshalb war *ran* das erste Satire-Opfer von „Läster-Kaiser“ (EXPRESS) Schmidt nach der Sommerpause 2001. Rund 30 Minuten unverschämte Gags über die spektakulär gescheiterte Samstagabend-Fußballshow seines Haus-senders SAT.1. („Wontis rasante Reste-Rampe ra-ra-ran“) – ein Highlight der deutschen TV-Unterhaltung.

Produktion: Bonito TV Produktionsgesellschaft mbH
Moderator und Produzent: Harald Schmidt
Redaktionsleiter: Manuel Andrack
Producer: Thomas Schmidt
Redaktion SAT.1: Josef Ballerstaller
Sender: SAT.1



> DIE JOHANNES B. KERNER SHOW /
JOHANNES B. KERNER

Gut vorbereitete Fragen, charmant formuliert, und zwischendurch halten kluge Statements den Talk dynamisch in Gang. Diese Grundregeln der eleganten Moderation ignorierte Johannes B. Kerner (36, Foto) am 28. Juni 2001. Der geschickte Gastgeber hielt sich weitgehend raus beim Verbal-Clinch Verona Feldbusch (33, Foto, Mi.) contra Alice Schwarzer (58, Foto). So durfte „der Busenkrieg eskalieren“ (DIE ZEIT), und das Publikum kam in den Genuß eines witzigen Rede-Showdowns zwischen der weiblichen Medien-Ikone Nummer eins und dem Vorzeigekopf der Frauenbewegung. Beispiel: Schwarzer: „Ein schöner Body ist nicht das Einzige in der Welt.“ – Feldbusch: „Der ist einfach da. Ich fühle mich hundertprozentig emanzipiert.“ Gewinner des Duells: mit satten 30 Prozent Marktanteil *Die Johannes B. Kerner Show*.

Produktion: J.B.K. TV-Production GmbH & Co. KG
Moderator: Johannes B. Kerner
Producer: Markus Heidemanns
Redaktion: Birgit Göller-Dohmen
Sender: ZDF



> POPSTARS

Einmal im großen Rampenlicht stehen. Umjubelt von Musikfans auf der ganzen Welt, so wie Britney Spears, Madonna, Whitney Houston. Aus diesem Traum von Millionen Mädchen formte der Münchener Sender RTL II eine frische Unterhaltungssendung der Superlative. Über 4.000 junge Frauen bewarben sich in acht deutschen Städten, um ihren Traum von der Künstlerkarriere wahr werden zu lassen (Foto). 15 Fernseh-Folgen später feigten die fünf Siegerinnen als „No Angels“ über die Republik – echte Chart-Breaker mit dem Super-Song „Daylight“. Das ist nun neun Monate her, und Lucy, Jessica, Nadja, Sandy und Vanessa sind noch immer on top. *Popstars* schuf also echte Popstars – als junges TV-Format und als charismatische Girl-Band die Doppel-Neuentdeckung der Saison!

Produktion: Tresor Entertainment TV
Produktionsgesellschaft mbH
Produzent: Holger Roost-Macias
Producer: Christiane Lehmann
Redaktion: Katja Hofem-Best (Leitung),
Tanja Lippert
Sender: RTL II

Beste Unterhaltu

ngssendung /Beste Moderation Unterhaltung